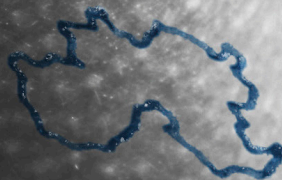


LE TERRITOIRE DANS LA PEAU



**Roissy
Pays de
France**
AGGLOMÉRATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
3 octobre 2023

Roissy Pays de France lance sa nouvelle marque de territoire

C'est le 26 septembre, à l'occasion de la fête des entreprises organisée par son agence de développement économique ROISSY DEV, que Roissy Pays de France a officiellement lancé sa marque : « Le Territoire dans la peau ».

11 ambassadeurs, chefs d'entreprise et responsables économiques, ont prêté leur image à la campagne qui démarre. Ils sont fiers « d'être d'ici ». Ils n'ont pas hésité à s'engager et à revendiquer leur appartenance à ce territoire auquel ils sont farouchement attachés. Quoi de mieux pour cela que de se le tatouer sur la peau comme une marque indélébile, un signe de ralliement et de reconnaissance.

C'est le thème de la campagne. Un attachement inconditionnel, viscéral, presque animal de ceux qui vivent, qui entreprennent et qui font de Roissy Pays de France un territoire fier de son identité, de ses valeurs et qui revendique haut et fort ses spécificités.

Contacts presse :

Pour Roissy Pays de France
Tiffany MASSOL
tmassol@roissypaysdefrance.fr

Pour ROISSY DEV
Agnès COUDRAY
acoudray@roissy-developpement.com

Laura VIOLAS
06 34 38 68 02
lviolas@roissy-developpement.com

À propos de l'agglomération Roissy Pays de France

La communauté d'agglomération Roissy Pays de France, créée le 1^{er} janvier 2016, regroupe 42 communes sur les départements du Val-d'Oise (95) et de la Seine-et-Marne (77), et compte environ 354 000 habitants. 2^e agglomération de France par sa population, Roissy Pays de France s'étend sur une aire représentant 3,5 fois celle de Paris. Le territoire de la communauté d'agglomération se démarque par sa diversité, tant sur le plan démographique que de la densité urbaine : forte urbanisation au sud (notamment autour des aéroports Paris-Charles-de-Gaulle et Paris- Le Bourget) et vastes territoires agricoles au nord et à l'est. Pascal DOLL, président de Roissy Pays de France, est à la tête d'un exécutif réunissant. 15 vice-présidents et 8 conseillers délégués.

Au total, le conseil communautaire compte 104 élus. Roissy Pays de France exerce 22 compétences. Territoire de projets, la communauté d'agglomération porte une action ambitieuse en matière de développement économique, de transports, d'aménagement foncier, d'habitat et de politique de la ville, et de développement durable. Le développement culturel et sportif, la préservation du patrimoine, l'eau et l'assainissement et la gestion des déchets font également partie des priorités de Roissy Pays de France.

À propos de ROISSY DEV

ROISSY DEV est l'agence de développement économique de la communauté d'agglomération Roissy Pays de France. Interlocuteur de référence des acteurs économiques sur le territoire (grands groupes, PME-PMI, TPE), ROISSY DEV assure un rôle de promotion territoriale et d'accélération des projets des 30 000 entreprises implantées localement et des 72 zones d'activités économiques de l'agglomération. Sur un territoire comprenant les trois quarts de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle et la moitié de l'aéroport Paris – Le Bourget, ROISSY DEV agit au quotidien pour attirer de nouvelles activités, créatrices d'emplois et de croissance.

Ses missions et ses services couvrent :

- la promotion du territoire ;
- l'animation économique du territoire (accueil des entreprises exogènes, accompagnement des entreprises locales) ;
- l'étude et le suivi des grands projets ;
- le tourisme.

Renforcer l'attractivité du territoire

En 2020 la crise sanitaire liée à la COVID-19 a fortement impacté l'activité économique de Roissy Pays de France, intimement liée au secteur de l'aérien. En effet, la mise à l'arrêt des activités aéroportuaires pendant le confinement et le très fort ralentissement de l'économie mondiale ont eu des conséquences directes sur les entreprises du territoire, notamment des secteurs hôtelier, événementiel, et aéroportuaire, etc. Cette crise a permis de mettre en exergue les dangers de l'hyperspécialisation du secteur sur les activités liées à l'aérien. Une étude stratégique a été menée permettant d'identifier les secteurs de diversification possibles sur ce territoire. Il s'agit de l'éco-construction, l'agroalimentaire et l'alimentation, l'évènementiel, la santé et l'innovation.

« Depuis, le territoire de Roissy Pays de France a entamé une mue. Elle vise plusieurs objectifs : accompagner la transition écologique de ses filières historiques ; diversifier le panorama des entreprises accueillies autour de filières économiques choisies ; répondre aux enjeux du ZAN en revitalisant les zones existantes. L'idée est bien de créer les conditions pour que le territoire reste attractif et compétitif par rapport aux territoires franciliens, français, européens et même mondiaux ! », indique Alain Aubry, président de ROISSY DEV.

Le concept : « Le Territoire dans la peau »

Le concept, « Le Territoire dans la peau », a été choisi pour **créer un univers surprenant, décalé, volontairement provocateur, différenciant**. Ce territoire, situé à cheval sur les départements du Val-d'Oise et de Seine-et-Marne, est composé de grands espaces agricoles au nord et à l'est et d'une forte urbanisation au sud. La communauté d'agglomération Roissy Pays de France est un territoire aux contrastes urbains, sociaux et économiques très forts.

Même si parfois ce territoire souffre d'un déficit identitaire, il bénéficie d'indéniables atouts : **connexion au monde, attractivité et dynamique économiques indiscutables, histoire et patrimoine culturel riche**, etc.

La définition de ce concept fort de « Territoire dans la peau » entend assumer, revendiquer, porter haut les couleurs de l'agglomération Roissy Pays de France. Le choix graphique de « Territoire dans la peau » s'inscrit dans l'univers du tatouage, et sur un registre émotionnel et sensoriel.

Laissez-vous emporter par le récit territorial qui vous entraîne sur les routes du territoire, tel un explorateur moderne qui vivrait son récit de voyage et découvrirait toutes les facettes, parfois insoupçonnées, de cette terre aéroportuaire.

Onze ambassadeurs pour le territoire

Qui mieux que ceux qui l'ont choisi, y entreprennent, y travaillent et y vivent pour affirmer leur fierté d'être d'ici et leur attachement à cette terre ?






Les premiers porte-paroles, ambassadeurs engagés, sont des dirigeants d'entreprise.

Ils ont été sollicités pour participer à cette aventure et ont accepté de prêter leur image pour incarner ce concept. C'est un engagement fort de leur part. Cela conforte l'idée qu'ils ont bien ce territoire dans la peau et qu'ils ne sont pas là par hasard. Ces ambassadeurs ont délibérément choisi Roissy Pays de France pour implanter et développer leur entreprise. Ils s'appuient sur sa dynamique de réseau. Ils croient en son potentiel. Eux-mêmes ou leurs collaborateurs y vivent et ils en sont fiers.

Qui sont-ils ? **Six hommes et cinq femmes, acteurs économiques issus de secteurs diversifiés tels que l'industrie, l'évènementiel, la construction et l'éco-construction, la sécurité et la sécurité informatique ou encore l'alimentaire**. Ils sont le reflet de la diversité des activités et des entreprises qui sont présentes dans les zones d'activités économiques de Roissy Pays de France.

**Roissy
Pays de
France**
AGGLOMÉRATION

Retrouvez l'actualité de l'agglomération sur :

roissypaysdefrance.fr et nos réseaux sociaux     

Découvrez le récit de territoire et les fiches de présentation des filières de diversification économique sur roissy-developpement.com