

PORTRAIT

Benjamin Pradier

Ambassadeur et entrepreneur

p.4

FOCUS

En coulisses

Marque de territoire :
comment l'avons-nous
construite ?

p.6

TÉMOIGNAGES

Si les habitants le disent...

Fiers et enthousiastes !

p.18

Dossier en page 10

LE TERRITOIRE DANS LA PEAU

Formant une équipe d'ambassadeurs, onze dirigeants d'entreprise ont témoigné de leur attachement au territoire, dans le récit territorial. Intrigué par son titre, aussi incitatif que mystérieux, « Le Territoire dans la peau », un journaliste nous a proposé d'aller voir par lui-même. L'idée nous a tellement séduits que nous avons choisi de publier son reportage.



C'est parti pour 2024 !

Avant toute chose, je vous souhaite une très bonne année 2024, avec une excellente santé, de la joie et de la réussite pour chacun d'entre vous.

2024 s'annonce d'ores-et-déjà comme une année tout à fait particulière... Année bissextile, année olympique. Ce n'est pas si courant, c'est tous les quatre ans. Il faudra briller aux JO, être au rendez-vous pour Paris 2024. Entre l'arrivée des délégations en juin, les épreuves olympiques et paralympiques, les yeux du monde seront braqués sur la France tout l'été, il nous faudra être à la hauteur de l'événement.

Alors forcément on pense à nos sportifs évidemment... D'ailleurs le territoire de Roissy Pays de France compte dans ses rangs de nombreux athlètes de haut niveau qualifiés pour les JO. Nous avons d'ailleurs eu le plaisir de les mettre à l'honneur lors de notre dernière soirée des champions en décembre dernier. Ils feront rayonner la France mais aussi notre territoire et ça c'est bon. Bien sûr nous serons tous derrière eux pour les encourager afin qu'ils donnent le meilleur d'eux-mêmes.

Pour les territoires, accueillir les JO représente bien d'autres enjeux que la seule course à la médaille, fut-elle en or. Selon les estimations, seize millions de touristes sont attendus l'été prochain à Paris. Ça en fait du monde à accueillir, loger, nourrir et transporter.

Roissy Pays de France qui compte les aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Le Bourget sur ses terres, sera plus que jamais la porte d'entrée du monde entier. Et on peut dire qu'avec son offre hôtelière de plus de 10 000 chambres, nous allons en accueillir du monde. Nous pourrions saisir cette magnifique occasion pour faire découvrir nos richesses et nos particularités, ce qui fait que nous sommes nous. Et nous n'aurons pas à en rougir tant notre territoire possède une histoire et un patrimoine

d'une richesse indéniable. Son dynamisme économique est notable. Sa diversité culturelle qui le rend si cosmopolite. Notre territoire est stimulant, pétillant, bouillonnant, énergisant. On ne peut qu'en être fier. Nous y sommes profondément attachés parce que nous y sommes bien et que nous le disons.

C'est le thème de la nouvelle campagne de l'agglomération Roissy Pays de France. Lancée il y a quelques semaines, la marque de territoire « Le Territoire dans la peau » traduit un attachement viscéral, presque animal à nos terres, à notre identité, à nos spécificités.

Nos onze premiers ambassadeurs ont annoncé la couleur. Représentants du monde économique, ces femmes et ces hommes sont dirigeants d'entreprise. C'est un choix délibéré de leur part de s'être implantés ici. Je les remercie pour leur engagement et aussi leur attachement au territoire, qu'ils contribuent à faire avancer et à enrichir. Ce numéro spécial du magazine vous les présente et vous verrez qu'ils l'aiment leur territoire. Ils l'ont dans la peau.

C'EST DIT

Tout au long de l'année, nous déclinerons « Le Territoire dans la peau » auprès des habitants, des élus et de tous les acteurs locaux. J'espère que vous aussi, vous aurez envie d'afficher votre attachement au territoire. Vous avez la possibilité de devenir à votre tour un ambassadeur, alors n'hésitez pas et rejoignez le mouvement. Tout est expliqué dans les pages qui suivent. On compte sur vous !

Plus que jamais, soyons fiers de notre beau territoire. Bonne lecture !

Pascal DOLL

Président de Roissy Pays de France

PORTRAIT



BENJAMIN PRADIER
SUCCESS STORY **4**

FOCUS



« LE TERRITOIRE DANS LA PEAU »
L'IDENTITÉ DE MARQUE **6**

REGARDS ————— **8**

DOSSIER ————— **10**

TÉMOIGNAGES ————— **18**



DOSSIER
EN PLEIN CŒUR **10**

NOS 42 COMMUNES

- Arnouville • Bonneuil-en-France •
- Bouqueval • Chennevières-lès-Louvres •
- Claye-Souilly • Compans • Dammartin-en-Goële •
- Écouen • Épiais-lès-Louvres •
- Fontenay-en-Parisis • Fosses •
- Garges-lès-Gonesse • Gonesse • Goussainville •
- Gressy • Juilly • Le Mesnil-Amelot •
- Le Mesnil-Aubry • Le Plessis-Gassot • Le Thillay •
- Longperrier • Louvres • Marly-la-Ville • Mauregard •
- Mitry-Mory • Moussy-le-Neuf • Moussy-le-Vieux •
- Othis • Puiseux-en-France • Roissy-en-France •
- Rouvres • Saint-Mard • Saint-Witz • Sarcelles •
- Survilliers • Thieux • Vaud'Herland • Vémars •
- Villeneuve-sous-Dammartin • Villeparisis •
- Villeron • Villiers-le-Bel

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



roissypaysdefrance.fr

À QUARANTE DEUX > magazine trimestriel
de la CA ROISSY PAYS DE FRANCE

6 bis, avenue Charles de Gaulle
95700 Roissy-en-France
01 34 29 03 06 - info@roissypaysdefrance.fr
ISSN 2822-7727 (imprimé) ISSN 2823-4537 (en ligne)

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Pascal DOLL
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION : Nicolas PAVIL
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION : Caroline GUÉRIN
RÉDACTRICE EN CHEF : Audrey PLUCHARD
**DIRECTION ARTISTIQUE, MISE EN PAGE
ET INFOGRAPHIES** : Agence EXECOM

RÉDACTION :
Dossier, Portrait, Focus, Rencontres : Agence TOUTécrit
Compléments digitaux : Tiffany MASSOL, Laetitia WIATROWICZ
SECRETARIAT DE RÉDACTION : Agence TOUTécrit
IMPRIMERIE : RAS (Villiers-le-Bel) • 141 000 ex
CRÉDITS PHOTOS : ROISSY PAYS DE FRANCE sauf mentions
Portrait, Regards et couverture : Jean-Yves LACÔTE
En couverture :
Christian ASTRUC, président de la Biscuiterie Astruc



BENJAMIN PRADIER

Fondateur et PDG de l'entreprise
Solutions Événements

SUCCESS STORY



En 2004, alors qu'il a seulement 19 ans, cet autodidacte se lance dans un pari fou, celui de créer une start-up dans le domaine très concurrentiel de l'événementiel. Implantée à Saint-Witz, elle compte aujourd'hui 45 collaborateurs et 11 000 clients. La clé du succès de cet ambassadeur du territoire ? Croire en lui !

Qu'on le sollicite pour organiser un événement au cœur de la Corse ou pour l'inauguration d'une grande école, en urgence et en présence du Président de la République, Benjamin Pradier est guidé par un principe intangible : imaginer des solutions et ne jamais dire non. Plus qu'une philosophie, une ligne de conduite. C'est peut-être dans ce creuset qu'est née Solutions Événements, 1^{ère} plateforme e-commerce de location de matériel et mobilier événementiel. « Si demain, on me demandait de planifier un événement sur la Lune, je répondrais : OK, quel est votre budget ? », s'amuse ce chef d'entreprise de 39 ans. « Adolescent, j'étais passionné par le son et la lumière et, avec des copains,

nous animions de petites soirées et des fêtes de village. Nous avons même monté une association qui nous permettait de facturer nos prestations. Au lycée, entre deux cours, je dessinais des logos et faisais des business plan. À 16 ans, je savais établir des devis et gérer un budget ! ».

Entrepreneur dans l'âme

Après un BEP en électronique, le jeune homme, qui rêvait de devenir scénographe lumière, poursuit sa scolarité dans un lycée parisien. L'expérience n'est pas concluante. « Mes parents m'ont dit que si je voulais arrêter, je pouvais, à condition de ne pas rester inactif. J'ai fait plusieurs

petits boulots, avant qu'une information, au journal télévisé, ne m'apprenne qu'il était possible de créer sa boîte avec un euro ». À 19 ans seulement, la foi chevillée au corps, il décide de se lancer dans l'aventure avec 1000 € en poche. « Je me suis rapidement aperçu que le secteur de l'événementiel manquait cruellement de transparence, de réactivité et de transversalité », souligne Benjamin qui, pragmatique et débrouillard, a alors l'idée de créer une plateforme d'e-commerce permettant de centraliser les produits et services, qu'il s'agisse de chapiteaux, d'équipements vidéo ou d'éléments de décoration. Une innovation ! Solutions Événements, c'est aujourd'hui

« Donner le meilleur de soi-même et ne pas avoir peur de l'échec »

SON PARCOURS

- 2004 ○ Création de Solutions Événements.
- 2006 ○ Lancement de la plateforme suivi d'un logiciel de gestion unique, permettant d'accélérer le traitement logistique.
- 2015 ○ Élaboration d'une charte d'engagements pour des événements éco-responsables.
- 2018 ○ Solutions Événements est choisie comme fournisseur officiel des événements de Station F, le plus grand campus mondial de start-up. Installation de l'entreprise à Saint-Witz (Val d'Oise).
- 2020 ○ Solutions Événements est lauréate du programme PM'UP soutenu par la Région Île-de-France.
- 2023 ○ Obtention de la norme ISO 20121 (certification RSE) et du label Coq Vert décerné par la Banque publique d'investissement (BPI France).
Ambassadeur du territoire, à l'instar de dix autres chefs d'entreprise, Benjamin exprime son attachement à celui-ci dans « Le Territoire dans la peau ».

45 salariés, animés par l'envie d'apporter un accompagnement personnalisé aux 11 000 clients de l'entreprise. C'est aussi un taux de croissance annuel de 25 %.

« Difficile de rêver mieux »

Les bureaux de Solutions Événements sont installés à Saint-Witz, au cœur du territoire. « Ici, les infrastructures sont excellentes, explique Benjamin Pradier, qui est souvent sollicité pour des tournages de films ou de séries, que ce soit en France ou en Europe. Il y a aussi l'aéroport ! D'ailleurs, je me plais souvent à dire que je suis à seulement 1h30 de Barcelone et à 6h de New York. Nous sommes

également tout près du Parc des expositions de Villepinte et du Bourget, à 30 minutes de Disneyland. Mais ce que j'apprécie aussi, ce sont l'engagement, la bienveillance et l'écoute des acteurs du territoire. Nous l'avons particulièrement senti pendant le Covid, qui fut une période très délicate pour nous ». Amoureux des défis, il dit d'ailleurs ne jamais rater une occasion pour, à son tour, tendre la main. À cet égard, il s'investit auprès du réseau Entreprendre Val d'Oise et du Centre des jeunes dirigeants, accueille les lycéens souhaitant découvrir les ressorts d'une entreprise et coache les étudiants dans leur recherche d'emploi. Son entreprise s'engage aussi en faveur

de l'insertion professionnelle des personnes atteintes d'un handicap. « Je suis issu d'un milieu très modeste et je suis fier d'avoir réussi, même si tout n'a pas été simple, confie Benjamin, qui se verrait bien devenir business angel dans quelques années. Si j'avais un conseil à donner ? Donner le meilleur de soi-même et ne pas avoir peur de l'échec ».

Découvrez le site solutions-evenements.fr !



LE TERRITOIRE DANS LA PEAU

Roissy Pays de France vient de lancer sa nouvelle marque de territoire. Comment s'est-elle construite ? Quel en a été le fil rouge et à quels enjeux répond-elle ?



À l'instar de la métropole lyonnaise avec « OnlyLyon », de New-York avec « I love New York », de nombreuses collectivités développent leur propre marque de territoire.

De quoi s'agit-il ? Pour un acteur public comme une ville, une intercommunalité, un département ou encore une région, c'est un acte fondateur qui traduit son positionnement et son image autour d'actions impactantes qui sont déployées. L'objectif est de forger une identité de territoire cohérente et forte, en valorisant à la fois ses diversités et ses spécificités, comme autant d'atouts qui incarnent sa raison d'être.

S'appuyant sur le dynamisme de son tissu économique, mais aussi sur la richesse d'un patrimoine exceptionnel, Roissy Pays de France a récemment lancé sa nouvelle marque, « Le Territoire dans la peau », avec la collaboration de onze ambassadeurs, six hommes et cinq femmes, tous dirigeants d'entreprise, qui ont tenu à témoigner de leur grand attachement au territoire et de leur ancrage local.

Une singularité affirmée

Le concept, « Le Territoire dans la peau », a été conçu pour créer un univers surprenant, décalé, volontairement provocateur et différenciant car Roissy Pays de France est un territoire résolument atypique. Situé à cheval sur les départements du Val d'Oise et de la Seine-et-Marne, il est composé de grands espaces agricoles au nord et à l'est et d'une forte urbanisation au sud. La communauté d'agglomération présente des contrastes urbains, sociaux et économiques très forts.

Ce territoire bénéficie d'atouts indéniables : connexion au monde, attractivité et dynamique économiques, diversité, histoire et patrimoine culturel riches, etc.

Le concept de la marque entend assumer et revendiquer ce qui fait l'identité de Roissy Pays de France et de porter haut ses couleurs.

Comme son nom l'indique, « Le Territoire dans la peau » s'inspire de l'univers du tatouage et surfe sur un registre émotionnel et sensoriel pour traduire l'attachement viscéral, presque animal

que l'on a pour lui. Alors quoi de mieux pour cela que de se le tatouer sur la peau comme une marque indélébile, un signe de ralliement et de reconnaissance. C'est une symbolique évidemment mais c'est fort et marquant.

Vous aussi, devenez ambassadeurs

Les onze dirigeants d'entreprise ont prêté leur image à la campagne parce qu'ils sont fiers « d'être d'ici ». Ils se sont engagés et revendiquent leur appartenance à ce territoire auquel ils sont farouchement attachés. Cette campagne est adossée à un récit territorial qui entraîne les lecteurs à la (re) découverte d'un territoire aux mille visages, en matière d'architecture, d'innovation, de culture ou d'histoire. Un territoire pluriel où diversité, dynamisme et patrimoine contribuent à façonner une fierté partagée par tous.

Alors si vous aussi, vous êtes fiers « d'être d'ici », rejoignez le mouvement et devenez ambassadeur de votre territoire.

La stratégie « marque de territoire »



À l'image des villes de New York et Amsterdam, « **Le Territoire dans la peau** » était à l'origine le "gimmick" du récit territorial de l'agglô, une brochure destinée à promouvoir de façon originale le territoire auprès d'entrepreneurs et investisseurs.

Aujourd'hui le "gimmick" est devenu notre marque de territoire.



Notre récit territorial

QUELQUES EXEMPLES

New York / Amsterdam / Bretagne



Initialement prévu pour ne durer que quelques semaines, **ce symbole connu de tous** a été conçu pour **promouvoir le tourisme** dans la ville de **New York**.

I amsterdam

"**I Amsterdam**" était à l'origine une exposition photographique conçue par l'agence de publicité Kesselskramer pour **promouvoir la ville d'Amsterdam**. Vingt photographes renommés ont été chargés de la capturer, créant ainsi un portrait personnel et diversifié de l'Amsterdam contemporaine. L'exposition a parcouru le **monde entier**, constituant une **promotion subtile de la ville en tant que lieu de vie et de travail**, et la devise "I Amsterdam" continue d'être utilisée dans la promotion de la ville.



REGARDS : LES AMBASSADEURS



 **Bruno Ghion**
CEO de HORUS CONNECT
 **Roissy-en-France**



 **Sandra Vialaneix**
Directrice générale
de PRISMATEL
 **Écouen**



 **Sabine Victor-Pujebet
et ses associés**
Présidente de CQFT
 **Goussainville**



 **Aurore Xemar**
Executive Vice President Europ
de BERNARD CONTROLS
 **Gonesse**

L'AGGLO VUE PAR NOS INSTAGRAMEURS

Vous aussi, partagez vos photos

#MonAggloRoissy

Elles pourront être repostées
sur notre compte
@roissypaysdefrance
et publiées dans le magazine.



 **Sayit Kilic**
Président de KLC GROUP
 **Sarcelles**



 **Sandrine Muscianèse**
Directrice d'exploitation de YSO
 **Goussainville**



 **Sébastien Paul**
Président de
PREMIUM COMPUTER SERVICES
 **Gonesse**



 **Rachida Arab**
Présidente de
GRIFFON PROTECTION
 **Gonesse**



© Lionel Raymond

Directeur de TERSEN, établissement COSSON

📍 Louvres



EN PLEIN CŒUR !

Un drôle de lecteur...

Journaliste, Adrien a été étonné, ébahi et captivé par les témoignages de nos onze ambassadeurs dans le récit territorial intitulé « Le Territoire dans la peau », en référence à la nouvelle marque de Roissy Pays de France. Il a voulu voir !

Il ne s'attendait pas à ce que ce territoire, votre territoire, recèle autant de diversité, de richesses ou encore d'anecdotes. Découvrez son reportage à travers cinq tranches de vie inspirées et autant de thématiques, que nous avons décidé de publier.



MOI AUSSI, J'AI FAIT LE VOYAGE...

Soufflé par l'énergie vivifiante émanant du récit territorial, que j'ai dévoré, j'ai eu envie d'aller voir par moi-même. De respirer, d'explorer et de comprendre. J'ai donc emboîté le pas des onze ambassadeurs qui témoignent de leur ancrage et de leur attachement au territoire. Plus qu'une découverte, une épopée !

Je m'appelle Adrien et je suis journaliste indépendant. J'ai toujours rêvé de faire ce métier, bercé par les articles et les livres d'Albert Londres : voyageur, curieux et ayant un don inné pour captiver les lecteurs de ses reportages, c'est lui qui m'a donné envie d'embrasser ce métier, à l'aube de mes 15 ans. Oh, il faut que je vous raconte une histoire. Il y a quelques semaines, par un matin calme et ensoleillé, j'avais rendez-vous avec le président de Roissy Pays de France, au siège de l'agglo. Ce n'était pas la première fois, évidemment, que je m'y rendais. Mais ce jour-là, à peine avais-je poussé la porte de verre, que mon œil fut attiré par une publication que je n'avais jamais vue : un récit au titre évocateur « Le Territoire dans la peau ». Je m'attardais d'abord sur la photo de couverture, représentant un

tatouage en gros plan souligné d'une forme ressemblant aux contours du territoire. Très réussi, original et intrigant... Regardant ma montre, je vis que j'étais en avance pour mon rendez-vous. Je pris un exemplaire posé juste à côté du magazine À42 et commençais à le lire.

Je me retrouve immédiatement plongé dans le cœur bouillonnant du terminal 2B de Paris-CDG où une certaine Hélène a dans l'idée de s'associer à Stephen, investisseur rencontré aux États-Unis, pour implanter leur entreprise ici. À peine vient-il d'atterrir qu'elle l'invite à prolonger son voyage, au cœur du territoire. Pris par l'action, j'embarque aussi. Tiens, mais que fait ici Christian Astruc, président de la biscuiterie historique de Villeparisis ? Au fil des pages, je fais la connaissance

de dix autres dirigeants d'entreprise, qui sont autant d'ambassadeurs, témoignant de leur attachement au territoire. **Dévorant le récit, j'y découvre la richesse d'une communauté d'agglomération fière de son identité, de ses diversités, de son patrimoine, des talents qui y sont nés ou y ont vécu, mais aussi de ses réussites.** Tour à tour, je m'arrête sur des noms, des chiffres et des anecdotes. Soudain, une personne s'approche de moi et m'invite à la suivre. Glissant le récit dans mon sac, je me demande alors si tout ce que je viens de lire est vrai. Et si, à la façon d'Albert Londres, j'allais voir par moi-même. Chiche ? C'est parti.



INSPIRATION GLOBE-TROTTEUR : UN TERRITOIRE DE CONVERGENCE(S)

Ayant commencé mon voyage immersif au cœur de l'agglo, en explorant toutes ses dimensions, la réalité n'a pas tardé à dépasser ce que j'avais imaginé dans le récit territorial. Roissy, c'est d'abord un cœur qui bat.

Il me revient ces mots de Bruno Ghion, fondateur d'Horus Connect, implantée à Roissy-en-France. Cet ambassadeur parle d'un « **territoire en mouvement perpétuel à la fois fascinant et stratégique** » où, que ce soit « par les airs, le rail ou la route,

on se trouve à 24 heures du monde entier ». La métaphore me plaît, mais elle s'inscrit dans une réalité qui, peu à peu, m'apparaît au grand jour. C'est par là que je vais commencer ! Carnet de notes vierge en poche et GPS en bandoulière, j'entame donc

mon immersion dans le territoire, en mettant le cap sur l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, que le récit territorial compare au « cœur du réacteur, où l'on va d'étonnements en surprises ». À peine arrivé, je suis fasciné par le flux incessant des



© LUDOVIC LUPPINO / AFP

Le « plane spotting », une activité surprenante, un moment unique !

Airbus, Boeing, Embraer et autres Fokker qui se succèdent, à un rythme étourdissant, sur le tarmac. Jamais je n'avais pris le temps de m'arrêter et de regarder ce ballet enivrant. Me voilà au cœur d'un des plus grands aéroports du monde. Une ville dans la ville ! Cette effervescence me ramène quelques années en arrière. Par un dimanche ensoleillé, je m'étais adonné au plane-spotting du côté de Mitry-Mory. Près du Mémorial du Concorde, debout sur un escabeau et mon appareil photo en bandoulière, j'avais passé plusieurs heures à regarder les avions atterrir et décoller. Un moment unique !

« Ça vole, ça circule, ça phosphore »

À peine remis de mes émotions, je me dirige vers l'aéroport Paris-Le Bourget au volant de ma citadine. Dans cet entrelacs d'échangeurs, je me remémore quelques

chiffres que j'ai picorés dans le récit. Avec l'A1, Anvers n'est qu'à quatre heures, alors qu'elle me paraissait si loin. Les hôtels et sièges d'entreprises défilent. Je pense aussi, en passant devant un panneau indicateur, au parc des Expositions de Paris Nord Villepinte avec ses 240 000 m² de halls d'expositions. Après seulement quelques minutes de trajet, j'arrive aux portes de cet aéroport exclusivement dédié à l'aviation d'affaires. Une référence en Europe. Attentif au bouillonnement qui règne ici, j'imagine ces chefs d'entreprise, personnalités politiques ou exposants du prochain Salon de l'aéronautique et de l'espace débarquer au Bourget. C'est ici aussi que j'ai visité le Musée de l'air et de l'espace, qui offre l'expérience unique de piloter un avion, installé dans un simulateur de vol.

« C'est fascinant »

Après une première journée au cœur des infrastructures aéroportuaires,

je comprends qu'ici, la mobilité est un enjeu stratégique. Le lendemain, épluchant les notes que j'ai prises, j'appelle Benjamin Pradier, l'un des onze ambassadeurs.

Il a fondé, à seulement 19 ans, Solutions Événements, qui est spécialisée dans la location de matériel. « Notre présence ici, au cœur du territoire, n'est pas un hasard, m'explique-t-il. Nous sommes implantés au sein d'un écosystème dynamique. Nous sommes également fiers de nous engager en faveur d'un environnement plus durable, avec une économie et un management plus vertueux ». En raccrochant, mon esprit s'évade un instant. **Habiter ici ou y implanter son entreprise, ce serait donc bénéficier d'un environnement porteur, où convergent interconnexion, accessibilité, dynamisme et ouverture au monde.** Je suis impatient de poursuivre mon voyage initiatique sur de nouveaux terrains.



INNOVATION MADE IN ROISSY

La seconde étape de mon périple va me plonger dans le tissu économique du territoire, où le mot innovation s'écrit en lettres d'or.

Je me pose un moment au Café de La Renaissance pour réfléchir à la suite de mon parcours. Sirotant un jus de fruit, je me replonge dans le récit, l'annotant et surlignant des informations, lorsque deux personnes s'approchent de moi. « Je l'ai lu d'un trait », me lance l'une d'entre elle. C'est Sandrine Muscianèse. Ambassadrice du territoire et fière de l'être, elle m'en parle comme d'un « berceau de l'innovation et de la prospérité ». Elle me suggère d'aller visiter le musée de la Cartoucherie française à Survilliers. « Vous y découvrirez l'histoire passionnante de Charles Gabel, fondateur de l'usine et précurseur dans de nombreux domaines, m'explique-t-elle. Il démarra dans une modeste ferme avec une dizaine d'ouvriers, avant de se développer en fabriquant de petites munitions. Il a également construit 200 logements pour son personnel, ainsi qu'une bibliothèque, une crèche et un cabinet médical ». Son profond attachement à l'histoire de ce territoire, d'où elle se revendique, n'est pas feint et me donne des frissons. Ce territoire, elle l'a vraiment dans la peau.

Sur le trajet vers Survilliers, je passe par Louvres. J'aperçois une vieille 2CV exposée à l'entrée de la ville, en hommage à André Lefèvre. Habitant de la commune, cet ingénieur engagé par André Citroën en 1933 fut le designer de cette voiture légendaire. Il me revient en mémoire un article que j'ai lu récemment dans le magazine À42 et qui présentait le Seine-et-Marnais Sébastien Brosset. Né à Gonesse, il a grandi à Vémars, avant de s'installer à Saint-Mard pour y développer un projet d'électrification d'une 2CV.



Sébastien Brosset, jeune Seine-et-Marnais et sa 2CV version électrique !

Regardant au loin, mon regard se perd dans le vague... L'innovation dans toutes ses dimensions. Ne serais-je pas en train de tomber sous le charme de ce territoire, à nul autre pareil ?

« Ici et pas ailleurs »

Des figures marquantes, des précurseurs et des aventuriers : l'histoire industrielle et économique de ce territoire s'est écrite sous le sceau de l'innovation. De l'essor des télécommunications, avec le télégraphe de Claude Chappe en 1791, à la création des premières voies ferrées, avec la Compagnie des chemins du fer du Nord en 1850, me voilà plongé dans une épopée entrepreneuriale. Les rapports d'activités et autres publications que je me procure m'en apportent le témoignage. Plus de 30 000 entreprises, opérant dans de nombreux secteurs, sont implantées ici. Parcs d'activités, commerces de gros, ateliers et entrepôts, je note quelques adresses. Je file à Gonesse, où j'ai rendez-vous au siège social de Bernard Controls.

Née dans les années 90, cette PME figure aujourd'hui dans le top 3 mondial des fabricants de moteurs industriels. Quelle journée ! Mon itinéraire me conduit ensuite à Écouen, où se trouve le siège social de Vygon qui a été fondée en 1962 et qui compte 27 filiales dans le monde. Son créateur, Pierre Simonet, est l'inventeur du matériel médical à usage unique. Et que dire de Novair, fabricant de systèmes de production d'oxygène liquide pour la santé et l'industrie, et de tant d'autres ? Levant les yeux au ciel, j'aperçois un avion de ligne qui me rappelle les exploits de Charles Lindbergh au Bourget en 1937. Que d'innovations ! Le projet MRO Lab*, développé par Air France Industries, en est une éclatante illustration. **C'est ici, où tant de réussites se sont façonnées, que se dessine, par le biais de programmes et d'innovations, le secteur aéronautique de demain.**

* MRO : Maintenance prédictive, Digitalisation, Robotique.

INSOLITE & ANECDOTES : MON ROAD TRIP CULTUREL... ÉLECTRISANT !

Après avoir lu qu'une pléiade d'artistes, sportifs ou auteurs avaient habité, étudié ou créé ici, je décide de m'aventurer sur leurs pas.



La sculpture de Vasarely, monument à voir devant le centre culturel à Villeparisis !



Je laisse l'aéroport, les entreprises et autres parcs d'activités derrière moi, pour découvrir un autre visage du territoire. Je veux voir, par moi-même, s'il est aussi pluriel, authentique et diversifié que le décrit le récit. J'emprunte, ça et là, des routes secondaires, où je ne croise que quelques automobilistes. Le contraste est saisissant avec les jours précédents.

Je suis seulement à quelques encablures du poumon économique de l'agglomération et les paysages qui défilent sous mes yeux prennent des tonalités sépia qui mettent mes sens en éveil.

Je longe les vastes étendues de cultures, je traverse un village, passe devant un manoir, une cour de ferme, puis une demeure bourgeoise. Je m'arrête un moment pour respirer. Le calme et la quiétude qui règnent

ici, à Bouqueval, sont apaisants. C'est là qu'a été inhumé Jean-Joseph Sue, qui fut membre de l'Académie royale de médecine et chirurgien à l'époque napoléonienne. Lorsqu'elle menait ses études, ma sœur m'en avait parlé en me disant qu'il avait soigné Louis XVIII. Étonnant !

Mauriac, Montesquieu, Polnareff... Quel abécédaire !

Mon périple vagabond me conduit à Marly-la-Ville, qui surplombe la vallée de l'Ysieux. Le naturaliste et physicien Thomas-François Dalibard y avait inventé, dans un jardin clos, les prémices du paratonnerre en 1752. La curiosité en éveil, je pars humer d'autres lieux. Un gros quart d'heure me sépare de Vémars, où a résidé l'écrivain François Mauriac, prix Nobel de littérature en 1952. Je ralentis et m'arrête devant le musée qui porte son nom. J'entre pour visiter ce lieu

préservé. Son bureau, sa bibliothèque, de nombreux documents originaux et une belle collection de photographies y sont exposés. Je n'en reviens pas. Animé par cette soif d'apprendre, je poursuis vers Juilly, dont je trouve le nom poétique. Je ne savais pas que cette petite commune hébergeait le plus ancien collège de France (1638) qui a vu passer Montesquieu, Jean de la Fontaine, Jérôme Bonaparte – le frère de Napoléon – et, plus récemment, Michel Hidalgo, Michel Polnareff, Jean-Pierre Castaldi, Philippe Noiret, Claude Brasseur et même un certain Jacques Mesrine. Ce voyage, à travers le territoire, est décidément étonnant. Je profite de mon échappée en Seine-et-Marne pour m'arrêter à Villeparisis, où je voulais absolument voir la sculpture de Vasarely, l'un des artistes majeurs du XX^e siècle. Tous ces noms, dont pas un ne mourra, je n'en reviens pas !

DIVERSITÉ DU TERRITOIRE : DÉPAYSANT !

Des grands ensembles aux petits villages bucoliques, du chemin de Saint-Jacques de Compostelle au golf de Roissy, je commence à esquisser la personnalité de ce territoire qui ne cesse de me surprendre.



Au fur et à mesure que je découvre ce territoire, que j'en appréhende la singularité et le dynamisme, il continue de m'étonner. Je pensais en avoir apprivoisé la quintessence et saisi l'esprit, et voilà qu'il m'échappe encore. Tiens, par exemple, Roissy-en-France, qui était un village à l'époque gallo-romaine, il y a plus de 2 000 ans. En lisant le Guide de Routard, j'apprends que des fouilles archéologiques y ont été menées, révélant un patrimoine exceptionnel. Midi approchant, il est temps de me rendre dans l'enceinte du golf international de Roissy où j'ai réservé une table. Alors que le serveur m'apporte la carte, j'en profite pour le questionner sur le fameux pain de Gonesse. « C'est tout un symbole », me dit-il. À l'époque, la cour royale s'alimentait avec ce pain élaboré avec le blé de la plaine. C'est pour cette raison qu'on associe la région à un « grenier à blé ». Cela reste d'actualité, puisque les Moulins d'Arnouville produisent encore 20 000 tonnes de blé par an, ainsi que des farines d'une qualité exceptionnelle.

Après cette halte gourmande, je mets le cap sur le chemin de Saint-Jacques de Compostelle. Né au XI^e siècle et s'élançant du Nord de l'Europe, il passe notamment par Écouen. Un havre de paix enchanteur où histoire, tourisme et patrimoine ne font plus qu'un. Depuis Écouen, il m'a suffi de suivre l'itinéraire balisé par les fameux clous en bronze. Baignés par une lumière automnale, les paysages se sont dévoilés dans un arc-en-ciel de couleurs, allant du rouge orangé au brun nuancé des feuilles.



En 2023, le célèbre Routard a édité un ouvrage dédié au territoire de Roissy Pays de France !

« Mon tour du monde »

Peu à peu, la diversité du territoire se dessine, comme un kaléidoscope balayant l'illusion des apparences. Le Val d'Oise était un secteur stratégique pour la défense de Paris, avec un vaste réseau de tranchées, d'abris et de positions d'artillerie. En y repensant, je comprends mieux comment ce territoire s'est transformé, au fil des années, au gré des destructions et des transformations qui s'y sont succédés. Diversité, encore... Elle se traduit par l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, inauguré en 1974 et qui jouxte ces villages nichés dans un cocon. Diversité, toujours, avec cette vocation agricole ancestrale à laquelle s'est

adossé le développement de villes et de quartiers urbains. Je suis allé à Sarcelles qui regorgeait de champs, de vignes et de vergers à l'aube du XX^e siècle. J'y ai vu ces grands ensembles construits dans les années 50 et j'ai compris. J'ai compris combien cette ville était, à l'instar d'autres comme Garges-lès-Gonesse ou Villiers-le-Bel, révélatrice de l'identité du territoire. J'ai lu qu'ici, 130 cultures différentes se mélangeaient, forgeant une diversité assumée et, j'en suis persuadé, source de richesses. **Il y a à peine cinq minutes, j'étais face au château d'Écouen. C'est incroyable ! J'ai l'impression d'avoir fait le tour du monde en seule une journée.**

URBANISME & ARCHITECTURE : À PICORER LES ÉTOILES !



© Arnaud Gaulupeau pour Groupe ADP

L'emblématique Terminal 1, reconnaissable à sa forme circulaire, pris dans un moment emprunt de poésie.

Du Terminal 1 de l'aéroport, avec sa géométrie circulaire, aux châteaux médiévaux, ce territoire offre de multiples contrastes. Avant de regagner mon journal, j'ai voulu m'imprégner de cette diversité.

Je ne saurais dire pourquoi, mais je me sens irrésistiblement attiré par l'urbanisme et ceux qui l'ont façonné. Cela tombe à pic car le récit, griffonné de notes et observations prises au cours de mon périple, aborde cet univers, à la fois passionnant et mystérieux. À Sarcelles, où des airs de rap et de hip hop m'accompagnent, je décèle une énergie galvanisante. Le professeur d'histoire, avec lequel j'ai rendez-vous, me raconte que les tours que j'aperçois ont été imaginées par des architectes de renom tels que Roger Boileau, Jacques Henri-Labourdette ou Le Corbusier. Il me dit à quel point elles incarnent le patrimoine de cette ville et me rappelle qu'elles ont été labellisées « Architecture contemporaine » en 2016, après avoir été tellement décriées.

Plein les mirettes

Soudain, je lève les yeux au ciel. Je reconnais quasiment tout de suite l'A340-600, dont la carlingue, qui

frise les 75 mètres, en fait l'appareil le plus long du monde. Je reprends mes notes, où j'avais mentionné l'architecture circulaire particulièrement innovante du Terminal 1, imaginée par Paul Andreu à la fin des années 60. Un édifice, avec sa constellation de sept satellites ! Ces pensées me ramènent à un récent voyage que j'avais effectué. Assis dans la nouvelle salle d'embarquement, je m'étais senti transporté dans le Paris d'Hemingway et des Années folles. Un décorum étonnant, auquel les médias avaient consacré de nombreux reportages, imaginé par les architectes et designers actuels.

À en perdre haleine

Cette diversité, à laquelle j'associe les forêts comme celle d'Écouen, si majestueuse, ou encore les châteaux, m'interpelle. Quelle image, sans doute stéréotypée avais-je du territoire, avant de me plonger dans le récit ?

Je repense à la grange cistercienne de Vaulerent à Villeron, au vieux village de Goussainville. Je revois les ornements des églises, comme à Arnouville ou encore le parc du château médiéval d'Orville qui, chaque année, fait l'objet de fouilles. Je repense aux très grandes fermes agricoles à Thieux, en Seine-et-Marne. Regagnant la rédaction de mon journal, je passe devant les deux magnifiques cèdres du château de Caraman à Roissy-en-France, dont il ne reste que des vestiges. Je me promets de revenir car, moi aussi, à l'instar des onze ambassadeurs qui témoignent dans le récit, ce territoire, je l'ai dans la peau maintenant.

J'ai découvert qu'il y avait mille voyages à faire, autant de chefs-d'œuvre à découvrir ou de lieux à visiter. Que de contrastes !

Stéphane MATHIS

Citoyen multifacette à Claye-Souilly



L'ÉQUILIBRE,
COMME
ÉTENDARD

Natif de Seine-Saint-Denis, Stéphane s'est installé dans le quartier de Bois Fleuri il y a 20 ans, séduit par la respiration qu'offrait la forêt régionale et la dynamique sportive. « Attentif à la nature et féru de sport, je n'apprécie ni Paris ni les grandes villes, dit-il. À Claye-Souilly, j'ai eu l'opportunité de concilier vie professionnelle et bien-être personnel. » Touche-à-tout, ce trentenaire cumule trois activités. Ancien professeur d'EPS et de biologie puis steward à Paris-CDG, il occupe aujourd'hui un poste d'instituteur remplaçant dans la circonscription de

Claye-Souilly. Cela lui laisse le temps de se consacrer à sa micro-entreprise, qui propose des services de coaching sport & santé, ainsi qu'aux missions qu'il mène en tant que sapeur-pompier volontaire. « Ici, j'ai trouvé tout ce qui est nécessaire à mon équilibre : un cadre de vie apaisé pour mes enfants, la proximité avec des personnes que j'apprécie, ainsi que des infrastructures de qualité. L'investissement de l'agglomération qui se mobilise afin de préserver et de développer une dynamique sportive m'a toujours conforté dans mon choix de vie. »

DANS LE REGARD D'HABITANTS DU TERRITOIRE

Xavier BIZET

Sportif et engagé dans sa commune, à Survilliers



COMME UN ALBUM
DE FAMILLE

Professeur de sport à Survilliers où il est né, cet ancien handballeur de haut niveau ne se voyait pas vivre ailleurs que dans ce village, dont il apprécie le dynamisme et l'évolution. « Ce qui en fait une des richesses, c'est son environnement et sa proximité avec la nature, s'enthousiasme-t-il. J'aime courir dans les bois alentours ». Il s'investit aujourd'hui dans les quatre écoles de la commune, en tant qu'éducateur territorial des activités physiques et sportives

(ETAPS). « Je suis porté par cette idée de transmettre un savoir-faire et un savoir-être à travers les valeurs véhiculées par le sport », précise Xavier, qui s'est également fortement impliqué dans la vie associative du village, qui compte 14 associations sportives.

« Je suis admiratif des bénévoles qui s'y investissent au quotidien. Le Pass'agglomération Sport et le dynamisme du maire sont essentiels pour permettre aux enfants d'exercer une activité physique ».

ET VOUS ?



Vous avez une belle histoire liée à votre territoire de Roissy Pays de France et vous avez envie de la partager ?

Écrivez à :
info@roissypaysdefrance.fr
et devenez, vous aussi,
un ambassadeur du territoire !



**Roissy
Pays de
France**
AGGLOMÉRATION

Découvrez Le récit territorial de l'agglo

Un attachement inconditionnel, viscéral, presque animal de ceux qui vivent, qui entreprennent et qui font de Roissy Pays de France un territoire fier de son identité, de ses valeurs et qui revendique haut et fort ses spécificités. Scannez le QR code, feuillotez, et laissez vous porter par ce récit territorial.

